

## **electronica 2024 Statements Aussteller**

**- in alphabetischer Reihenfolge -**

**Eva Arzmitter, Head of Live Communication bei Infineon Technologies:**

„Die electronica ist für Infineon eine strategisch wichtige Leitmesse. Der Andrang an unserem Messestand ist enorm und übertrifft unsere Erwartungen. Wir möchten mit unserem Auftritt ein ganzheitliches Markenerlebnis schaffen und unsere Innovations- und Produktkompetenz zeigen. Mit unserem neu gestalteten Messestand begeistern wir unsere Kunden und Partner und bieten neben Produktdemonstrationen auch die Möglichkeit bestehende Geschäftskontakte zu pflegen, aber auch Neue zu generieren. Wir zeigen auf der electronica, dass wir auf die großen Herausforderungen der Wirtschaft, Gesellschaft die richtigen Lösungen anbieten.“

**Alexander Gerfer, CTO der Würth Elektronik eiSos Gruppe:**

„Unsere Vision ist: creating together. Mit unseren innovativen Produkten und unserer unermüdlichen Servicementalität helfen wir, für jede Herausforderung die richtige Lösung zu finden. Und genau das haben wir auch auf der electronica 2024 wieder unter Beweis gestellt. Hier hatten wir die Gelegenheit mit Kunden ins Gespräch zu kommen, ihre Bedürfnisse zu verstehen und langfristige Partnerschaften zu pflegen. Als Leitmesse bietet die electronica die perfekte Plattform für diese wertvollen Kontakte.“

**Philip Harting, Fachbeiratsvorsitzender der electronica und Vorstandsvorsitzender der HARTING Technologiegruppe:**

„Die electronica 2024 hat im Jahr ihres 60-jährigen Bestehens neue Maßstäbe gesetzt: ausverkaufte Hallen, qualifizierte Kundengespräche und hervorragende Besucherzahlen. Die electronica ist DER Leuchtturm und dynamisch-innovative Impulsgeber der internationalen Elektronikbranche. Wir freuen uns jetzt schon auf die electronica 2026.“

**Torsten Janwlecke, COO und Mitglied der Geschäftsführung bei Phoenix Contact:**

„Im Jubiläumsjahr atmet die Weltleitmesse electronica den Geist des Zukunftsbildes einer All Electric Society, das war überall zu spüren und freut uns sehr: Mit diesem Zielbild haben wir unsere gesamte Unternehmensstrategie darauf ausgerichtet, den Klimaschutz und insbesondere die Dekarbonisierung voranzutreiben. Die electronica hat uns eine ideale Plattform geboten, uns mit unseren Kunden über Lösungsansätze auszutauschen.“

**Nicolas Schweizer, CEO Schweizer Electronic AG:**

„Die electronica war, ist und bleibt seit 60 Jahren die global wichtigste Leitmesse der Elektronik- und Digitalindustrie. Hier entsteht Verbindung, Netzwerk und Innovation, um unser Ziel, die All Electric Society zu erreichen.“